

Ausgabe 2 / Dezember 2025

Liebe Bergemer,  
liebe Freunde des Bergemer Musikvereins,

seit den letzten Informationen an Euch sind die Planungen rund um das Kreismusikfest weitergegangen und wir möchten euch darüber auf dem Laufenden halten, was sich in den letzten Monaten alles getan hat. Außerdem stellen wir euch nochmal zwei unserer Planungsteams vor, die bereits sehr fleißig sind.

Im September hat das diesjährige Kreismusikfest in Rottenacker stattgefunden. Wie einige von euch sicher wissen, haben wir dort mit hervorragendem Erfolg am Wertungsspiel in der Marschmusikbewertung der Kategorie F teilgenommen. Unseren KMF-Wagen, den wir seit diesem Jahr auf allen Umzügen dabei haben, haben wir ebenfalls wieder präsentiert. Dieser Wagen dient bereits jetzt als Werbung für unser Kreismusikfest 2027. Gestaltet wurde unser KMF-Wägle von unserem Deko-Team.



Unser KMF-Wägle beim Deutschen Musikfest in Ulm

Bei unserem Besuch in Rottenacker waren wir aber nicht nur musikalisch aktiv. Einige unserer Teamchefs haben die Gunst der Stunde genutzt und einen Blick hinter die Kulissen geworfen. So war bereits beim Aufbau des Zeltes ein Blick auf die Infrastruktur des Festplatzes interessant. Und auch die Organisation des Getränkeauschanks und der Verpflegung sowie die Deko wurde unter die Lupe genommen. Das Team, das die Planung des Festumzuges übernimmt, hat sich den Verlauf der Umzugsstrecke angesehen, um auch hier Inspirationen sammeln zu können.

## STAND DER PLANUNGEN

Das Marketing-Team war in den vergangenen Monaten sehr fleißig. Neben den Instagram-Posts, die eventuell schon der ein oder andere auf unserem Account (kmf2027) gesehen hat, wurde auch eine Homepage erstellt, die sich in den kommenden Monaten immer mehr mit den verschiedensten Informationen füllen wird. Auf den Internetauftritt gelangt ihr über den folgenden Link: [www.kmf-2027.de](http://www.kmf-2027.de)

Es sind bereits ein paar Personen auf uns zu gekommen, die uns ihre Unterstützung beim Kreismusikfest anbieten möchten. Diesbezüglich sind wir gerade dabei ein Online-Formular zu erstellen, welches ihr im Frühjahr 2026 auf der KMF-Homepage finden werdet. Über dieses Formular könnt ihr dann auswählen, in welchem Bereich ihr euch gerne einbringen möchtet und wir können euch dann entsprechend einplanen.

Im letzten KMF-Blättle haben wir euch den Ort des Geschehens gezeigt. Auch hier hat sich in den letzten Monaten einiges getan. Als erstes wurde die für den Festplatz vorgesehene Fläche ausgemessen, um festzustellen wie eben es dort ist. Das hat sich sehr gelohnt, denn es konnte eine Fläche gefunden werden, die so gleichmäßig ist, dass kaum noch nachgearbeitet werden muss. Somit konnte nun auch der genaue Standort und die Ausrichtung des Festzeltes festgelegt werden. Ebenso wurde auf dem Festplatz, der bis zum Sommer noch ein Acker war, Gras eingesät - so werden wir 2027 eine schöne dicht bewachsene Wiese haben, die sich perfekt für unser Vorhaben eignet.

Auch hinter den Kulissen war das Festplatzteam damit beschäftigt, gemeinsam mit dem Team Strom und Wasser, einen vorläufigen Zeltplan zu erstellen. Das heißt, es wurde grob festgelegt an welchem Ort im Zelt nachher die Küche, der Getränkeausschank und die Bar sowie die Toiletten platziert werden sollen. Das ist wichtig, um im nächsten Schritt gut planen zu können wie diese Bereiche mit Strom, Wasser und Abwasser versorgt werden können. Man merkt immer mehr, an wieviel man bei einem Fest dieser Größenordnung bedenken muss, daher ist es sehr gut, dass wir mit den Planungen so früh begonnen haben. Im nächsten Jahr wird noch sehr viel passieren, wir halten euch natürlich weiter auf dem Laufenden.

## DER KMF- FANSHOP



Neben der Homepage hat das Marketing-Team außerdem einen Fanshop erstellt, über welchen ihr ab sofort unser KMF-Promoshirt und andere tolle Produkte, wie Pullover, Badelatschen und Caps mit dem KMF-Logo bestellen könnt. Zum Fanshop gelangt ihr über den folgenden QR-Code:



### Kleiner Tipp am Rande:

Wenn ihr euch bei eurer Bestellung mit anderen zusammentut, könnt ihr Versandkosten sparen. Wer hier noch Bestellpartner sucht, kann sich gerne bei uns melden.

## TEAM STROM UND WASSER

### Zum Team gehören:

- Markus Bucher
- Gerhard Geprägs
- Christian Haupt
- Markus Haupt (Teamchef)
- Thomas Mang
- Christian Schaudé
- Jochen Schaudé

### Wir sind verantwortlich für:

Stromversorgung, Trink- und Abwassersystem

### Wir haben uns bereits 3-mal getroffen.

### Über folgende Kompetenzen verfügt unser Team:

- Ständig unter Spannung
- Flüssig und Fest

### In den Teamsitzungen trinken wir am liebsten:

Brauwasser, Gerstenmalz und Hopfen (Stammwürze 11,9%)

### Zu spät kommt immer:

Ein Team mit Pünktlichkeit (Gleitzeit)!

### Unsere größte Herausforderung wird:

- Technische Probleme und Abhängigkeiten mit anderen Teams lösen
- Wasser- und Stromversorgung (300kVA)

### Wer aus dem Team ist am besten organisiert?

Markus Haupt

### Wir brauchen dringend noch Unterstützung bei:

Rohre und Leitungen verlegen

### Wie ist der Stand eurer Planungen?

Auf Stand, bereit zum Durchstarten



### Beschreibt euer Team in 5 Wörtern:

1. Innovativ 💡
2. Kompetent 🧑‍🔧 🧑‍🔧 🧑‍🔧
3. Zuverlässig 🤝
4. Engagiert 💪
5. Fachkundig 🧐 📄

### Erzählt einen Fun Fact über euer Team:

Strom fließt schneller als Sche\*\*\*

### Unser Motto ist:

Alles bleibt im Fluss.

### Folgender Arbeitseinsatz ist geplant:

Verlegung von Rohren im Frühjahr

Unser Teamchef ist Markus Haupt, er ist erreichbar unter: [infrastruktur@kmf-2027.de](mailto:infrastruktur@kmf-2027.de)



## TEAM MARKETING, SPONSORING, PROMOTION



### Zum Team gehören:

- Dennie Schuster (Teamchef)
- Annika Scherb
- Franziska Scherb
- Nina Mang
- Simon Schaudé
- Susanne Rapp
- Anna Lamparter
- Chiara Paal
- Luisa Rapp
- Hannah Schaudé
- Manfred Rattunde (Sponsoring)
- Klaus Geprägs (Sponsoring)

### Wir sind verantwortlich für:

die Öffentlichkeitsarbeit. Außerdem für die Homepage, die Zeitungsberichte, das KMF-Blättle, den Instagram-Account, Werbemittel und vieles mehr.

**Wir haben uns als einziges Team bereits 9-mal getroffen.**

**In den Teamsitzungen trinken wir am liebsten:**  
„Trinke Fanta - sei Bamboocha“

**Über folgende Kompetenzen verfügt unser Team:**

- Social Media-Spezialisten
- Medien-Gurus
- Wortgewandtheit

**Unsere größte Herausforderung wird:**

- Viele wohlwollende Sponsoren zu finden
- Die richtige Story zur richtigen Zeit

**Unser Motto ist:**

„Ohne uns weiß keiner, dass gefeiert wird!“

**Wie ist der Stand eurer Planungen?**

Wir befinden uns mittendrin, haben aber noch viel zu tun.

**Erzählt einen Fun Fact über euer Team:**

Uns ist völlig unklar, was der Unterschied zwischen Marketing und Promotion ist.

**Wer aus dem Team ist am besten organisiert?**

Dennie Schuster – er behält den Überblick!



**Unser Teamchef ist Dennie Schuster, er ist erreichbar unter: marketing@kfm-2027.de**